**Всероссийская акция «Я – гражданин России»**

**Номинация: «Развитие финансовой грамотности населения»**

**Паспорт проекта «Грамотный потребитель»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название проекта | «Грамотный потребитель» (решение проблем, связанных с недостаточным уровнем финансовой грамотности населения города Искитима Новосибирской области) | | |
| Наименование  организации | Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования» города Искитима Новосибирской области | | |
| Руководители (участники) проекта | Команда МАОУ ДО ЦДО «Искитимский ЦветОК» в составе: Абаскалов Данил, Гейденрайх Георгий, Гогичашвили Кристина, Думенко Вадим, Захаров Константин, Казакова Алиса, Морулев Иван, Солдатов Эдуард. | | |
| Консультанты-наставники проекта | Аракелян Юлия Сергеевна, методист МАОУ ДО ЦДО г. Искитима;  Михайлова Александра Владимировна, педагог дополнительного образования МАОУ ДО ЦДО г. Искитима. | | |
| География проекта | город Искитим, Новосибирская область | | |
| Сроки реализации | Основной этап реализации проекта: сентябрь 2020 г.- март 2021 г.  Заключительный этап проекта: март - апрель 2021 г. | | |
| 1. Краткая аннотация | В «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.» отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг сегодня ставят перед людьми весьма сложные задачи. От выпускников образовательных организаций ожидается успешное и достаточно быстрое вхождение в социум, что предполагает принятие ими ценностей и культуры общества, требует способности принимать правомерные решения по обеспечению своей жизнедеятельности, прогнозировать возможные последствия своих действий, а также готовности и умения реализовывать принятые решения. | | |
| 2. Описание проблемы, снижению остроты которой посвящен проект.  Актуальность проблемы для молодежи | Проблема финансовой грамотности является актуальной проблемой современного общества, которая напрямую влияет на экономическое и социальное развитие страны.  Отсутствие знаний в финансовой сфере и навыков управления личными финансами ограничивает человека при принятии правильных решений в отношении своих материальных благ.  Данная проблема актуальна и для местного сообщества, а мы имеем реальные возможности для ее решения на локальном уровне.  Оценки внедрения финансового образования в российские школы, основанные на изучении опыта других стран, свидетельствуют, что распространение финансовых знаний посредством системы образования является ключевым источником роста финансовой грамотности населения страны. | | |
| 3. Основные целевые группы | Обучающиеся ЦДО и других образовательных организаций города Искитима, население города Искитима Новосибирской области. | | |
| 4. Цель проекта | Содействие повышению уровня информированности детей и молодежи по вопросам личных финансов, способствование повышению навыков грамотного решения финансовых вопросов населением города Искитима. | | |
| 5. Задачи проекта | 1. Провести анализ уровня финансовой грамотности жителей города Искитима.  2. Расширить представление о различных способах вариации решения данной проблемы.  3. Разработать план и провести цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности детей, молодежи и взрослого населения города Искитима.  4. Сделать запись видео презентации участников проекта и разместить на доступных видео хостингах (<https://youtu.be/pDSBvV4CHLE>, <https://ok.ru/profile/476483095861/statuses/153437030339893> , <https://vk.com/wall631747576_42> ,) <https://drive.google.com/file/d/1XJfPOkpFjnWd-3-juvPQ4CmQ1KM6KQ2l/view> | | |
| 6. Календарный план реализации проекта | № | Мероприятие | Сроки |
| 1 | *Разработка проекта*   1. Сбор и изучение материалов, необходимых для реализации проекта. 2. Изучение общественного мнения по теме проекта. 3. Получение первичной информации от специалистов и экспертов сферы оказания услуг и изучение их мнений об уровне финансовой грамотности жителей города Искитима в различных областях. 4. Определение целей и задач работы над выбранной проблемой. 5. Составление плана работы. 6. Составление рабочего графика. 7. Распределение обязанностей внутри команды. 8. Определение необходимых ресурсов и источников их получения. 9. Разработка системы оценки и описание ожидаемых результатов. | сентябрь 2020 г. |
| 2 | *Реализация проекта*   1. Встречи и консультации со специалистами в сферах обслуживания, торговли и финансов. 2. Анализ результатов исследования по данной проблеме (анкетирование жителей города Искитим по различным направлениям работы, опрос населения на улицах города и в социальных сетях, анкетирование школьников). 3. Организация работы «Консультационного центра «Грамотный потребитель» на мероприятиях различного уровня. | в течение всего проекта |
| 1. Написание исследовательских работ по данным тематикам, разработка и составление информационных буклетов, презентаций по данным темам, разработка классных часов и внеклассных мероприятий, а также создание видеоролика по | октябрь-декабрь 2020 г. |
| 1. Организация и проведение викторин для жителей города в социальных сетях. | в течение всего проекта |
| 1. Проведение классных часов и внеклассных мероприятий для школьников Искитима для повышения финансовой грамотности в инновационных направлениях и сферах жизнедеятельности. | сентябрь 2020 г. - апрель 2021 г. |
| 1. Организация и проведение викторины по финансовой грамотности для жителей Искитима на улицах города. | февраль-март 2021 г. |
| 1. Организация и проведение мероприятий направленных на развитие предпринимательских способностей школьников и привлечения внимания населения к проблеме экологии и бережному отношению к ресурсам. | ноябрь 2020 г. - апрель, 2021 г. |
| 3 | *Заключительный этап проекта*  1. Представление работы на конкурсах, конференциях, соревнованиях и мероприятиях различного уровня. | март - апрель 2021 |
| 2. Праздник «Я - грамотный потребитель», приуроченный к Всероссийской Неделе финансовой грамотности для детей и молодежи, которая проводится в рамках реализации плана мероприятий «Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ». | 07 апреля 2021 г. |
| 4 | *Подведение итогов проекта*  1. Информирование общественности о результатах проекта.  2. Составление отчета об итогах реализации проекта. | апрель 2021 г. |
| 7. Ожидаемые результаты | 1. *Количественные показатели:*  - анализ уровня финансовой грамотности молодого поколения и взрослого населения города Искитима;  - численность вовлечения жителей города Искитима в мероприятия проекта -1000 человек.  2. *Качественные показатели:*  - мотивирование населения города Искитима на повышение уровня финансовой грамотности;  - итоги конкурсов, конференций и соревнований различного уровня, на которых представляются материалы проекта (исследовательские работы, презентации, информационные буклеты, разработки классных часов и внеклассных мероприятий, викторин, конкурсов и др.);  - формирование активной гражданской жизненной позиции подрастающего поколения и их нравственных качеств через значимую деятельность и видение результатов своего труда. | | |
| 8. Публичность проекта | Размещение информации о проекте на сайте МАОУ ДО ЦДО.  (<https://cdoisk.edusite.ru>, https://vk.com/cdo\_isk)  Освещение проекта, проведение анкетных опросов и викторин в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники».  (<https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDAzMjk0NTExMjg1Nzg0?story_media_id=2277715558204002257&igshid=1smi20s6f6544>)  Представление проекта в парке им. Коротеева на празднике «Фестиваль – город детства» в рамках организации работы консультационного центра «Грамотный потребитель».  Участие во II Всероссийском интеллектуальном рауте 2021 в рамках заключительного этапа Всероссийского конкурса на лучшую научную работу студентов и школьников по гуманитарным наукам «ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ». (<https://www.instagram.com/p/CNwSU_IsMGb/?igshid=12n72mdfnyr3b>)  Участие в XXVII Всероссийском детском конкурсе научно-исследовательских и творческих работ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ» (г. Москва, Центр креативных индустрий ARTPLAY на базе Бизнес-Школы RMA, 22-23 апреля 2021 г.).  Представление проекта на XXVIII Межрегиональном экономическом фестивале школьников «Сибириада. Шаг в мечту».  (<https://vk.com/cdo_isk?w=wall-152386640_348> ;  http://uoiskitim.ru/news/zavershilsja\_xxviii\_mezhregionalnyj\_ehkonomicheskij\_festival\_shkolnikov\_sibiriada\_shag\_v\_mechtu/2021-03-22-1911)  Участие во всероссийских конкурсах в рамках международной образовательной программы «Умная планета» (Всероссийский конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся «ЮНОСТЬ, НАУКА, КУЛЬТУРА», Всероссийский конкурс презентаций «Ступени созидания», Всероссийский конкурс «ШАГИ В НАУКУ», Всероссийский конкурс «Созидание и творчество). (<https://vk.com/cdo_isk?w=wall-152386640_466>, <https://ok.ru/profile/476483095861/statuses/153308143572277>)  Участие в мероприятиях городского проекта «Школа юного предпринимателя Start». (<https://www.instagram.com/p/CLHa1bYsfKU/?igshid=vru5baigjgnj>)  Участие в городской НПК школьников, в муниципальной НПК школьников наукограда Кольцово.  (<https://www.instagram.com/p/CM6p4WnMLRx/?igshid=12u6is8yl6kdt>)  Издание информационных буклетов и презентаций по различным темам и направлениям финансовой грамотности. (<https://www.canva.com/design/DAEZfNpyOFg/NxIDkl_xbiyIE9E3C2Z2nw/view?utm_content=DAEZfNpyOFg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink> ) | | |
| 9 Дальнейшая реализация проекта | Дальнейшее проведение просветительской и разъяснительной работы среди обучающихся школ города (проведение классных часов и внеклассных мероприятий); разработка мероприятий, направленных на повышения финансовой грамотности обучающихся начальной школы, а также всего населения города с целью повышения их знаний в сфере финансовой грамотности и защите прав потребителей. | | |