**Администрация города Искитима Новосибирской области**

**Муниципальное автономное образовательное учреждение**

**дополнительного образования «Центр дополнительного образования»**

**города Искитима Новосибирской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрена и одобренана заседании педагогического совета(протокол № 1 от «02» сентября 2019 года)  | «Утверждаю» Директор МАОУ ДО ЦДОZ:\Для ГОРЕЛОВОЙ\Подпись Курдюмовой 3 png.png М. И. Курдюмова |

 (приказ 31/1-т от 28.08.19)

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа

социально-педагогической направленности

«Моделирующие игры»

творческого объединения

«Экономический взлет»

 **Уровень:** базовый

**Срок реализации:** 2года

**Возраст учащихся:** 11 – 14 лет

**Автор-составитель:**

педагог дополнительного образования

Катрич Александра Владимировна

**г. Искитим**

**2019**

****

Оглавление

[1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Моделирующие игры» 3](#_Toc34816063)

[1.1 Пояснительная записка 3](#_Toc34816064)

[1.1.1 Направленность, нормативно-правовое обеспечение и ключевая педагогическая идея программы 3](#_Toc34816065)

[1.1.2 Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность программы 4](#_Toc34816066)

[1.1.3. Отличительные особенности программы 5](#_Toc34816067)

[1.1.4. Адресат программы и особенности набора обучающихся 5](#_Toc34816068)

[1.1.5 Объем, срок освоения программы 6](#_Toc34816069)

[1.1.6 Формы обучения и виды занятий 6](#_Toc34816070)

[1.2 Цели и задачи программы 6](#_Toc34816071)

[1.3 Содержание программы 7](#_Toc34816072)

[1.3.1 Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной программы «Моделирующие игры» 8](#_Toc34816073)

[1.3.2 Содержание учебного плана или учебно-тематического плана 11](#_Toc34816074)

[1.3.3 Ожидаемые результаты: 12](#_Toc34816075)

[2. Комплекс организационно-педагогических условий 13](#_Toc34816076)

[2.1. Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы «Моделирующие игры» 13](#_Toc34816077)

[2.2. Условия реализации программы 13](#_Toc34816078)

[2.3. Формы аттестации 14](#_Toc34816079)

[2.5. Методико-дидактический комплекс 15](#_Toc34816080)

[3. Список литературы 16](#_Toc34816081)

[3.1. Список литературы для педагогических работников 16](#_Toc34816082)

[3.2. 17](#_Toc34816083)

[4. Приложения 18](#_Toc34816084)

[4.1. Приложение № 1. Сценарии моделирующей игры МЭКОМ (моделирование экономики и менеджмента) в рамках соревнований между командами 18](#_Toc34816085)

[4.2. Приложение 2. Сценарий институционального турнира по МЭКОМу 22](#_Toc34816086)

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Моделирующие игры»
	1. Пояснительная записка

1.1.1 Направленность, нормативно-правовое обеспечение и ключевая педагогическая идея программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Моделирующие игры» имеет ***социально-педагогическую направленность***и дает возможность каждому обучающемуся расширить возможности обучения экономическим дисциплинам.

Программа составлена с учетом требований, предъявляемых к программам дополнительного образования, на основе последних достижений и исследований детского творчества и педагогической практики.

***Нормативно-правовое обеспечение***программы представлено следующими документами:

- Конвенцией ООН о правах ребёнка,

- Конституцией Российской Федерации, законодательства Российской Федерации

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

- Федеральным законом о дополнительном образовании Российской Федерации от 01 января 2002 года;

- Концепцией развития дополнительного образования детей.

- Профессиональным стандартом педагога дополнительного образования, утвержденного Приказом Минтруда России от 05.05.2018 № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрировано в Минюсте России 28.08.2018 № 52016);

Программа «Моделирующие игры» ориентирована на системно-деятельностный подход к обучению. Такой подход реализован в программе путем создания особой обучающей среды, в пределах которой ребенок полностью компетентен (за счет владения системой инструментов, правил и ограничений) и максимально мотивирован (за счет решения актуальных и интересных для него задач). Подобная организация открывает широкие возможности для самостоятельной работы воспитанников и построения индивидуальных траекторий обучения для каждого обучающегося. Это позволяет максимально учесть индивидуальные особенности и реализовать возможности каждого ребёнка. Кроме индивидуальных, при построении курса учитывались и возрастные особенности. С одной стороны, при сохранении ведущей роли учебной деятельности, можно достаточно эффективно использовать элементы игровой деятельности, которая детям интересна и важна. С другой стороны, в начальной школе ведущим является наглядно-действенное мышление, но активно формируется и абстрактное. Поэтому абстрактные понятия в этом возрасте наиболее легко формируются на графическом и телесном уровне, когда запоминание словесных формулировок замещено многоплановой деятельностью с реальными и графическими объектами.

В основу построения курса положен ряд принципов:

* ясные правила игры, одинаково понимаемые педагогом и воспитанником;
* графические и телесные объекты как главные объекты учебной деятельности;
* введение всего спектра основных понятий современной информатики и математики на материале наглядных примеров, а не в виде формальных определений для заучивания;
* использование человеческих языков как основной области реальных приложений математических конструкций.

Представление о правилах игры, явных и неявных, существенно для работы. Задача, которую авторы ставят с первых занятиях перед педагогом и детьми, – договориться о правилах игры, т. е. правилах, принципах, законах совместной деятельности. На протяжении всей работы с курсом необходимо ясное и явное понимание детьми этих правил. Такие правила обычно считаются самоочевидными и потому несущественными, но при этом их незнание часто становится причиной учебной неуспешности ребенка. Авторы стараются как можно более ясно и явно формулировать все условия и ограничения каждой задачи. Суждение о том, правильно решена задача или нет, в равной степени должно быть доступно и ребенку, и педагогу – педагог и все обучающиеся (а при желании и родители) должны быть в равной степени компетентны в рамках каждой конкретной задачи.

1.1.2 Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность программы

**Новизна** программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в школьном возрасте видится, прежде всего, в русле совершенствования нравственного воспитания в целом, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку.

**Актуальность данной программы** состоит в ее прикладной направленности. В процессе прохождения курса:

✓воспитанники получают конкретные навыки по использованию компьютера и
компьютерных технологий в своей деятельности;

✓развиваются креативность и нестандартность мышления, активный поиск
индивидуального стиля;

✓обучающиеся знакомятся с современными информационными технологиями.

Программа «Моделирующие игры» имеет базовый уровень и включена в комплекс общеобразовательных программ, социально-педагогической направленности:

1. ознакомительный уровень: программа «Юный экономист» для детей 6-7 лет.
2. базовый уровень: программа «Финансовая грамотность» для детей 11-14 лет;
3. базовый уровень: программа «Моделирующие игры» для детей 11-14 лет.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в том, что формирование экономического сознания приближает обучающегося к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых экономических взаимосвязей и умение рассказать о них. Обогащается словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам.
Учитывая то, что у обучающихся преобладает наглядно-образное мышление и основной вид деятельности – игра, игровая деятельность становится основным средством  экономического воспитания.

* + 1. Отличительные особенности программы

**Отличительной особенностью** данной программы являетсяотсутствие специально-организованной деятельности детей. Игры с экономическим содержанием используются в совместной деятельности с взрослым, в индивидуальной работе, в досугах, развлечениях, театрализованной и экспериментальной деятельности, в самостоятельной и игровой деятельности, в режимных моментах.

1.1.4. Адресат программы и особенности набора обучающихся

Программа «Моделирующие игры» адресована на обучающихся 5-8 классов, дети в возрасте от 10 – 15 лет.

Набор осуществляется на добровольной основе в соответствии с нормативно – правовыми документами о приеме детей в учреждения дополнительного образования.

1.1.5 Объем, срок освоения программы

Срок реализации программы «Моделирующие игры» составляет два года (66 учебных недель) и реализуется за 132 часов учебного времени (по 66 учебных часа в год). Занятия проводятся один раз в неделю по 2 академических часа.

1.1.6 Формы обучения и виды занятий

Для наиболее лучшего усвоения содержания данной программы используются различные форы проведения учебных занятий: игры, тренинги, соревнования, лекции, ролевые игры, турниры.

Работа с компьютером проводится по трем формам:

* Демонстрационная - работу на компьютере с использованием проектора выполняет педагог, а затем учащиеся воспроизводят действия на рабочих местах.
* Фронтальная - синхронная работа обучающихся по освоению или закреплению материала под руководством педагога.
* Самостоятельная - выполнение самостоятельной работы на компьютере в пределах одного, двух или части урока с последующим контролем со стороны педагога.

	1. Цели и задачи программы

**Основная цель использования программы «Моделирующие игры»: популяризация экономических знаний, приобщение к экономической культуре.**

Всё это происходит через создание у обучающихся целостного представления об экономике как науке, раскрытия закономерностей взаимодействия спроса и предложения, ценообразования и экономических циклов. Обучение расчету основных экономических показателей деятельности предприятия (фирмы) по принятой, стандартной методологии.

**Задачи:**

**Личностные:**

* **способствование формированию умения работать в команде, эффективно общаться с участниками команды;**
* **формирование умения брать ответственность на себя;**
* **воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности;**
* **привитие уважения к труду и людям труда.**

**Метапредметные:**

* **развить способность организовать собственную деятельность;**
* **уметь анализировать и оценивать полученную информацию;**
* **способствовать развитию умений соизмерять собственные потребности с материальными возможностями.**

 **Предметные:**

* **познакомить детей с теоретической основой экономических наук;**
* **научить оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;**
* **вычислять альтернативную стоимость и недополученную выгоду в условных ситуациях;**
* **применять альтернативную стоимость при принятии решений в условных примерах и простых жизненных ситуациях;**
* **выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микроуровне.**
	1. Содержание программы

Системно-деятельностный подход нацелен на развитие личности, формирование гражданской идентичности, концептуально базирующийся на обеспечении соответствия учебной деятельности обучающихся их возрасту и индивидуальным особенностям.

Деятельностный подход к обучению предполагает: наличие у детей познавательного мотива (желания узнать, открыть, научиться) и конкретной учебной цели (понимания того, что именно нужно выяснить, освоить).

При данном подходе к обучению основным элементом работы обучающихся будет решение задач, т.е., освоение деятельности, особенно новых видов деятельности: учебно – исследовательской, поисково-конструкторской, творческой. Из пассивного потребителя знаний обучающийся становится активным субъектом образовательной деятельности. Категория деятельности при таком подходе к обучению является фундаментальной и смыслообразующей всего процесса обучения.

Задачи:

* научить получать знания (учить учиться);
* научить работать и зарабатывать (учение для труда);
* научить жить (учение для бытия);
* научить жить вместе (учение для совместной жизни).

Деятельностный подход к обучению предполагает наличие познавательного мотива (желания узнать, открыть, научиться) и конкретной учебной цели (понимания того, что именно нужно выяснить, освоить).

 Сущность системно-деятельностного подхода проявляется в формировании личности воспитанника и продвижении его в развитии не тогда, когда он воспринимает знания в готовом виде, а в процессе его собственной деятельности, направленной на «открытие нового знания».

 Основной результат обучения – развитие личности ребенка на основе учебной деятельности.

 Основная педагогическая задача – создание и организация условий, инициирующих детское действие. Системно-деятельностный подход предполагает: — воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики.

1.3.1 Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной программы «Моделирующие игры»

**Первый год обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ занятия** | **Тема занятия** | **Количество часов** | **Форма контроля** |
| **Теория** | **Практика** |
| **Раздел 1 Безопасная жизнедеятельность** |
| **1-4** | Инструктаж по ТБ, ПБ и ЧС. Правила внутреннего распорядка для обучающихся в МАОУ ДО ЦДО.Правила работы за компьютером. | 2 | 2 | Беседа, тест |
| **Раздел 2. Знакомство с программой «МОДЕЛИРУЮЩИЕ ИГРЫ»**  |
| **5-17** | Общий вид программы. Регистрации фирмы. Заполнение анкеты. Рейтинги. Подача заявок на турниры. Расписание турниров | 6 | 6 | Беседа, самостоятельное выполнение вычислений самоконтроль |
| **Раздел 3 Тренировочные игры**  |
| **18-33** | Регистрация в турниры. Тренировочные игры в статике. Тренировочные игры в динамике | 2 | 14 | Беседа, турниры. |
|  | **Раздел 4. Рейтинговые игры** |  |  |  |
| **34-49** | Регистрация в турниры. Рейтинговые турниры. Городской чемпионат «МЭКОМ».Областной чемпионат «МЭКОМ». | 2 | 16 | Беседа, турниры. |
| **Раздел 5. Итоговые контрольные мероприятия** |
| **50-66** | Обобщение изученного материала. Участие в турнирах, анализ результатов игр. Дистанционные викторины, олимпиады | 2 | 14 | Проверочные работы, проект, решение задач. Викторина. |
|  | **ИТОГО: 66** | **14** | **52** |  |

**Второй год обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ занятия** | **Тема занятия** | **Количество часов** | **Формы занятий и используемые методы обучения** | **Форма контроля** |
| **Теория** | **Практика** |
| **Раздел 1. Введение в менеджмент и моделирование (10 часов)** |
| 1-2 | Что такое менеджмент. Кто такие менеджеры | 1 | 1 | Лекция с элементами практической работы.  | Конспект: что такое менеджмент |
| 3-6 | Что такое экономическое моделирование. Как устроена игра? | 2 | 2 | Работа в парах | Выбор стратегии |
| 7-10 | Индекс успешности компании | 2 | 2 | Работа в группах по отчетам компании | Конспект: влияние прибыли, спроса, предложения, маркетинга и НИРа на успешность компании |
| **Раздел 2. Знакомство с отчетами (16 часов)** |
| 11-14 | Для чего нужны отчеты. Отчет по индустрии | 2 | 2 | Работа в группах по отчетам компании | Основные затраты по индустрии. Отчет по индустрии |
| 15-17 | Отчет компании | 1 | 2 | Работа в группах с отчетами | Отчет компании |
| 18-20 | Отчет по доходам. Балансовый отчет предприятия | 1 | 2 | Работа в группах с отчетами | Отчет по доходам. Балансовый отчет |
| 21-23 | Оперативный отчет. Отчет о маркетинге и по инвестициям | 1 | 2 | Работа в группах с отчетами | Оперативный отчет. Отчет о маркетинге и по инвестициям |
| 24-26 | Оценка финансовых возможностей компании. Принятие решения о производстве | 1 | 2 | Работа с отчетами в группах | Загрузка фабрики. Понятие себестоимости продукции |
| **Раздел 3. Принятие решений компании (21час)** |
| 27-29 | Производственная мощность и затраты компании | 1 | 2 | Мини-лекция. Работа с учебником. | Инвестирование экономики. Прямые и косвенные затраты |
| 30-32 | Производительность и издержки производства | 1 | 2 | Мини-лекция. Работа в группах: разработка стратегии игры | Конспект: инвестиции и ценовая политика |
| 33-35 | Принятие решений о маркетинге | 1 | 2 | Мини-лекция. Индивидуальная работа с учебником  | Конспект: стратегии маркетинга |
| 36-38 | Анализ экономической ситуации на рынке | 1 | 2 | Работа в парах. Практикум: изучение отчетов по индустрии | Конспект: сравнительный анализ отчета по индустрии и по компании |
| 39-41 | Экономические предпосылки. Влияние маркетинга на спрос | 1 | 2 | Мини-лекция | Конспект: формулы по принятию решений по инвестициям, маркетингу. Неценовые факторы спроса |
| 42-44 | Принятие решений по научно-исследовательским разработкам |  1 | 2 | Практическое занятие в компьютерном классе в командах | Конспект: формулы по принятию решений по инвестициям, маркетингу. Неценовые факторы спроса |
| 45-47 | Жизненный цикл нового товара | 1 | 2 | Теория и практика (работа в парах) | Конспект: стратегии маркетинговой политики, продвижение товара на рынке |
| **Раздел 4. Стратегия игры. Соревнования между компаниями (19 часов)** |
| 48-49 | Стратегии фирмы: политика высоких и низких цен | 1 | 1 | Практикум: работа в компаниях – выбор стратегии | Конспект: виды ценовой политики |
| 50-51 | Принятие решений об инвестициях. Капитальные инвестиции | 1 | 1 | Практикум: работа в компаниях – выбор стратегии | Конспект: виды инвестиций |
| 52-53 | Экономия на масштабах производства | 1 | 1 | Индивидуальная работа с учебником | Конспект: положительный эффект масштаба производства |
| 54-55 | Ценообразование. Этапы определения рыночной цены | 1 | 1 | Работа в компаниях – ценовая стратегия | Конспект: формулы расчета рыночной цены |
| 56-57 | Анализ цен и товаров конкурентов | 1 | 1 | Работа в компаниях с отчетами | Отчеты по индустрии и по производству компании |
| 58-59 | Выбор метода ценообразования | 1 | 1 | Работа в группах | Расчет цены |
| 60-61 | Эффективное управление компанией. | 1 | 1 | Соревнование между компаниями | Отчеты компаний |
| 62-64 | Принятие решений по управлению компаний | 1 | 2 | Соревнование между компаниями | Отчеты компаний |
| 65-66 | Соревнование между компаниями |  | 2 | зачет | Отчеты компаний |
|  | **ИТОГО: 66** | **26** | **40** |  |  |

1.3.2 Содержание учебного плана или учебно-тематического плана

**Первый год обучения**

**Раздел 1. Безопасная жизнедеятельность.** (4 часа)

 Теория. Инструктаж по ТБ, ПБ и ЧС. Правила внутреннего распорядка для обучающихся в МАОУ ДО ЦДО. Безопасное поведение на дорогах и улицах.

 Практика. Следование требованиям техники безопасности, гигиены при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий, организации компьютерного рабочего места. Тестирование.

 **Раздел 2. Знакомство с интерфейсом программы «МОДЕЛИРУЮЩИЕ ИГРЫ».** (12 часов)

Теория. Знакомство Общий вид программы. Регистрации фирмы. Заполнение анкеты. Рейтинги. Подача заявок на турниры. Расписание турниров

Практика. Работа с окнами. Настройка рабочего стола. Практические работы в стандартных программах Блокнот, Калькулятор.

 **Раздел 3. Тренировочные игры.** (16 часов)

 Теория. Регистрация в турниры. Тренировочные игры в статике. Основные экономические показатели работы фирмы. Амортизация. Ценообразование. Себестоимость продукции. Тренировочные игры в динамике. Анализ текстовой информации в отчетах, принятие адекватных экономических решений

 Практика. Тренировочные игры.

 **Раздел 4. Рейтинговые игры**. (18 часов)

Теория. Регистрация в турниры. Правила проведения и участия в чемпионатах. Кодекс деловой этики. Городской чемпионат «МЭКОМ». Областной чемпионат «МЭКОМ». Анализ текстовой информации в отчетах, принятие адекватных экономических решений Практика. Тренировочные игры.

 **Раздел 5. Итоговые контрольные мероприятия.** (16 часов)

 Теория. Обобщение изученного материала. Правила проведения и участия в викторинах, конкурсах и олимпиадах

 Практика. Дистанционные викторины, олимпиады. Участие в турнирах, анализ результатов игр.

**Второй год обучения**

**Раздел 1. Введение в менеджмент и моделирование** (10 часов)

Теория: Природа менеджмента. Предмет и методы менеджмента и его функции. Понятие и виды функций управления. Взаимосвязь общих функций управления и их распределение по уровням менеджмента.

Практика: Проведение турниров.

**Раздел 2. Знакомство с отчетами** (16 часов)

Теория: Понятие отчеты, важность при принятии с отчетами. Знакомство с видами отчетов.

Практика: Проведение турниров. Участие в городских и областных соревнованиях по экономическим играм.

**Раздел 3. Принятие решений компании** (21час)

Теория: Виды принятий решений. Понятия производительность, издержки, демпинг. Анализ экономической ситуации рынка.

Практика: Проведение турниров. Участие в городских и областных соревнованиях по экономическим играм.

**Раздел 4. Стратегия игры. Соревнования между компаниями (19 часов)**

Теория: Стратегии игры: Америка, Китай, Россия и тп. Знакомство с понятием ценообразования.

Практика: Проведение турниров. Участие в городских и областных соревнованиях по экономическим играм.

1.3.3 Ожидаемые результаты:

**Личностные:**

* владение навыками сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных (игровых и реальных) экономических ситуациях;
* самостоятельное принятие решения, осознанность ответственности за свои поступки;
* экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, аккуратность).

**Метапредметные:**

* договаривается о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
* умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;
* умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;
* умение правильно употреблять в речи экономические понятия и другое.

  **Предметные:**

* владение необходимым минимумом экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и другое);
* понимание роли денег в семье и обществе;
* проведение элементарных финансовых расчетов.
1. Комплекс организационно-педагогических условий
	1. Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы «Моделирующие игры»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Группа |
| Количество | 2 группы  |
| Начало учебного года | 08.09.20 |
| Окончание учебного года | 28.05.21 |
| Организационный период | с 01.09. по 07.09.19 |
| Каникулы | 26 октября по 1 ноября 202028 декабря 2020 – по 10 января 202122 марта 2021 – по 28 марта 2021 |
| Сроки проведения мониторинга на начало учебного года | с 01.09.20 по 08.09.20 |
| Сроки проведения мониторинга на конец учебного года | с 17.05.21 по 28.05.21 |
| Продолжительность учебного года | 33 недели |

* 1. Условия реализации программы

Для организации образовательного процесса необходимы:

- учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно-гигиеническим требованиям, для занятий группы 14 человек,

- компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет и программным обеспечением;

- персональные компьютеры, в количестве 10 шт.

- мультимедийная проекционная установка;

- доска;

- принтер;

- сканер;

- канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А 3, А 4); калькулятор.

* 1. Формы аттестации

В образовательном учреждении дополнительного образования нет системы отметок, поэтому для проведения контроля используется метод, основанный на индивидуальной и групповой работе обучающихся.

***Входной контроль****:* проводится при наборе, на начальном этапе формирования коллектива (в сентябре). Данный контроль нацелен на изучение: интересов ребенка, его знаний и умений, творческих способностей.

***Текущий контроль****:*проводится в течение учебного года, по окончании изучения темы, раздела программы.

***Итоговый контроль****:*проводится в конце обучения по дополнительной общеобразовательной программе. Данный контроль нацелен на проверку освоения программы, учета изменений качеств личности каждого учащегося.

На первом году обучения текущий контроль проводится в институциональный турнире. По окончанию учебного года проводится Итоговый турнир и викторина, в котором проверяются знания обучающихся за весь учебный год.

На втором году обучения текущий контроль проводится в форме проверочной работы. По окончанию учебного года проводится Итоговый турнир, в котором проверяются знания обучающихся за весь учебный год.

В качестве внешних измерителей выступают участие в городских, областных, региональных и Всероссийских соревнованиях и олимпиадах, а также участие в бизнес проектах.

**2.4. Оценочные материалы**

Результаты образовательного процесса отслеживаются в системе постоянного текущего контроля. Для каждого показателя разработан пакет диагностируемых методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Методы педагогической диагностики** |
| Самостоятельность в построениидискуссионного выступления, логика в построении доказательств | * Педагогическое наблюдение;
* анализ результативности выполнения заданий.
 |
| Соответствие практических умений инавыков программным требованиям | * Педагогическое наблюдение в ходе подготовки выступлений;
* наблюдение за участием в природоохранных акциях
 |
| Соответствие теоретических знаний, обучающихся программным требованиям | * Тестирование по пройдённой теме;
* конкурсы/фестивали
 |
| Свобода владения и подачи обучающимсяготовой информации | * Беседы с обучающимися;
* беседы с родителями
 |
| Креативность в выполнении практических заданий | * Разработка и проведение экономических игр, акций, мероприятий.
 |

2.5. Методико-дидактический комплекс

Все учебные материалы, разработанные МЦЭБО, одобрены Федеральным экспертным советом, допущены и рекомендованы Министерством образования РФ в общеобразовательных школах России.

При работе по программе активно используются материалы и изданных комплекс учебно-методических материалов по экономике, разработанные МЦЭБО:

* «Программа и сборник учебных материалов “Современная Экономика»;
* «Сборник тестовых заданий»;
* «Задачи по экономике с решениями»;
* «Сборник задач по экономике» (отдельные версии изданий для преподавателей и учащихся);
* «Современная экономика» (учебное пособие для преподавателей, учащихся старших классов и студентов);

Компьютерный комплекс «TESTER-RESULTER», созданный для формирования и обработки контрольных тестов.

Компьютерный комплекс «Моделирование экономики и менеджмента» (МЭКОМ) является эффективным инструментом для преподавания экономики и стимулирует интерес учащихся к изучению предмета.

МЭКОМ позволяет быстро и эффективно знакомить участников с набором важнейших экономических понятий, закреплять и углублять эти знания через применение их в соревновательной практике.

Работа с программным интерактивным комплексом МЭКОМ дает возможность:

* освоить на практике основы рыночного механизма;
* получить навыки выработки успешной тактики и стратегии на конкурентном рынке;
* научиться обосновывать и рассчитывать принимаемые управленческие решения;
* повысить финансовую грамотность через практику принятия самостоятельных экономических решений;
* выявить специальные личные качества, определяющие успех в предпринимательской деятельности.
1. Список литературы
	1. Список литературы для педагогических работников
2. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания: Учеб. Пособие.- М.: Аспект Пресс, 1995.- 71 с.
3. Александрова А.Л. и др. Основы потребительской культуры: Пособие для учителя. - Екатеринбург: Сред. - Урал. кн. изд-во, 2006. - 112с.
4. Амбарцумова А.А., Стерликов Ф.Ф. 1000 терминов рыночной экономики. — М.: КронаПресс, 1993. — 256 с.
5. Арсенова Е.В. Справочное пособие в схемах по «Экономике организаций (предприятий)»/ Е.В. Арсенова, О.Г.Крюкова . – М.: Финансы и статистика ,2008 – 176 с.: ил.
6. Белая Г.В. Теоретические основы менеджмента.- М.,Академия,2011
7. Гончаров М. А. Основы менеджмента в образовании. - М.: КноРус, 2010
8. Киреев А.П. Экономика: Учебник для общеобразоватлеьных учреждений (базовый уровень) / Алексей Киреев. – 4-е изд. – М.: ВИТА\_ПРЕСС, 2012.- 256с.: ил.
9. Киреев А.П. Экономика: – уч.пособие для учителя / Алексей Киреев. – 4-е изд. – М.: ВИТА\_ПРЕСС, 2012.- 256с.: ил.
10. Клюкович З.А. Налоги и налогообразование/ З.А. Клюкович. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 316с. – (Высшее образование).
11. Котлер Филипп, Армстронг Гари, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с анг. – 2-е европ. Изд. – М: СПб; К.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 944с.: ил. Парал. Тит. Анг. Уч.пос.
12. Малый бизнес: учебное пособие/ кол.авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля.- М: КНОРУС ,2009. – 336 с.
13. Менеджер образования: портал информационной поддержки руководителей образовательных учреждений. – Режим доступа: http://menobr.ru (дата обращения 28.08.2015)
14. Менеджмент и Экономическое Моделирование: Методическое Пособие; Региональный Центр, Junior Achievement International, г. Алматы, 2003г.Леонов В. Создание бизнес-плана на компьютере/ Василий Леонов. – М.: Эксмо, 2009. – 240с.: ил. – (Компьютер на 100%).
15. Мовсесян А.Г., ОгнивцевС.Б. Мировая экономика: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 656с.: ил.
16. Основы экономики: Практикум; ЭКФАК, Новосибирский Государственный Университет, Новосибирск, 2005г.
17. Остапенко Ю.М. Экономике труда: Учеб.пособие. – 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2007. - 272с. – (Высшее образование).
18. Потребитель в законе: Самопедагог разумного потребительского поведения. - М.: Информационноиздательский дом «Филинъ», 1995. - 342 с.
19. Савицкая Е.В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 кл./ Е.В. Савицкая, А.О. Евсеева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010. – 128 с.: ил.
20. Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя. – Режим доступа: http://sv-sidorov.ucoz.com/index/shkolnyj\_innovacionnyj\_menedzhment\_metodi/0-31
21. Экономические журналы, публикации в местных и центральных газетах.

3.2. Список литературы для обучающихся

1. Киреев А.П. Экономика: Учебник для общеобразоватлеьных учреждений (базовый уровень) / Алексей Киреев. – 4-е изд. – М.: ВИТА\_ПРЕСС, 2012.- 256с.: ил.
2. Малый бизнес: учебное пособие/ кол.авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля.- М: КНОРУС ,2009. – 336 с.
3. Менеджмент и Экономическое Моделирование: Учебник; Региональный Центр, Junior Achievement International, ОФ Джуниор Эчивмент Казахстан г. Алматы, 2007г.
4. Портал «МОДЕЛИРУЮЩИЕ ИГРЫ» – Режим доступа: https://www.mecom.club (дата обращения 28.08.2015)
5. Приложения
	1. Приложение № 1. Сценарии моделирующей игры МЭКОМ (моделирование экономики и менеджмента) в рамках соревнований между командами

**¼ финала. «Компьютеры».**

* 1. Экономические новости 1.2015-й ознаменовался бумом компьютеров-таблеток благодаря выпуску iPad. Не все верили, что у Apple получится, но очередное маркетинговое чудо произошло. iPad не только был выпущен "яблочной" компанией (до конца были сомнения, что это вообще произойдет), но и оказался по-настоящему востребованным продуктом.

Ограничения по цене 20-200 долларов.

По маркетингу, НИОКР и инвестициям 25000 долларов.

* 1. Экономические новости

Цена у данного гаджета отнюдь не дружелюбная. Парадокс заключается в том, что с бытовой точки зрения планшетный компьютер устройство далеко не первой необходимости, и критики Apple до сих пор сетуют, что не понимают, для чего он все-таки нужен.

* 1. Экономические новости

Если взглянуть не предвзято, хотя бы немного попользоваться этой таблеткой, то можно найти ей сразу несколько применений:

-захватывающие игры, правильные ощущения от которых можно испытать только на iPad;

 -для того, чтобы работать, смотреть фильмы или пользоваться Интернетом на экране с диагональю 9,7 дюйма где-нибудь в поездках, отпала необходимость таскать с собой нетбук. Впрочем, от достоинств до недостатков -один шаг.

* 1. Экономические новости

.Из-за широкого экрана и металлического корпуса iPad вышел тяжеловатым и громоздким, для пользования устройством нужно покупать специальную SIM-карту. Наконец, манипуляции с контентом здесь все так же осуществляются через навязываемый компанией iTunes. Кажется, прямо-таки на эти особенности, с которыми сталкивается пользователь Apple iPad, и среагировали корейцы, представившие в сентябре "свой ответ Чемберлену". Samsung Galaxy без преувеличения No2 в сегменте планшетников на сегодня: продажи этого мобильно компьютера составили около 1 млн.единиц против 10 млн.эппловского девайса.

* 1. Экономические новости

В 2016 году произошло маленькое чудо. Потребность потребителей в устройствах поддержкой беспроводного Интернета, которое было бы больше смартфона, но не только ноутбука, но и нетбука, была обнаружена и удовлетворена. Исследования показывают, что владельцы Apple iPad уже сейчас потребляют больше видео, новостей и другого онлайн-контента, чем те, кто пользуется сетью по старинке. А импульс индустрии в виде выпуска "яблочной таблетки" был такой силы, что в 2016 году уже любой уважающий себя конкурент постарается сделать лучше. Microsoft уже сейчас называет планшетные PC приоритетным направлением.

* 1. Экономические новости

По сообщению ресурса Digi Times со ссылкой на источники внутри тайваньских производителей электронных компонентов, компания Foxconn начнет отгружать iP второго поколения в конце февраля 2017года. Отмечается, что ранее Apple планировала начать производство нового планшетника уже в январе, однако срокипришлось сдвинуть из-за того, что новая версия операционной системы iOS все находится в стадии тестирования. К концу февраля Foxconn должна произвести ипоставить 400-600 тыс. единиц iPad 2. Ожидается, что глава Apple Стив Джобс официально представит новинку в самом начале 2017 года.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Ст.налога | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| Банковская ст. | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| Пр. займа | 75000 | 75000 | 75000 | 75000 | 75000 | 75000 |
| Об. Спрос | + | + | + | + | + | + |
| Маркетинг | + | = | = | + | + | + |
| НИОКР | + | + | + | + | + | + |
| Цены | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| НИРа | 25% | 35% | 35% | 15% | 20% | 15% |

**½ финала. «Сказка»**

* + 1. Сообщение на 1 период.

В нашем сказочном государстве тоже происходят чудеса? Не чудо ли, что туда неведомо какими ветрами занесло производителей «Моделирующие игры»етров. Огляделись они: вокруг говорящие звери шастают, с неба Баба Яга пикирует, земля от добрых молодцев содрогается? Что делать? Думать надо? Основной займ 20000 (15%)

* + 1. На 2 период.

Первым о возможностях и силе «Моделирующие игры»етров прознал Кощей Бессмертный. Теперь его волшебному зеркалу конкуренты появились. И рассвистел он через Соловья Разбойника по всему государству о том, что хворобу да немочь «Моделирующие игры»етры несут. А для всех жителей Кощей в этом деле авторитет! Да еще подговорил местного банкира сеньора Лимона, чтобы не давал больше 15 тысяч пришлым предпринимателям?

* + 1. На 3 период. Не угомонится Кощей: убедил самого главного в стране по Налогам сеньора Помидора повысить налог на прибыль до 50 %. Да всякую нечисть на вредительство подговаривает, слухи каверзные про «Моделирующие игры»етры распространяет.
		2. На 4 период.

Пришлось предпринимателям договариваться с Иваном Царевичем, чтоб припугнул он Кощея якобы Бессмертного информацией о том, что яйцо-то с иголочкой известно где? Испугался Кощей, пошел на перемирие и договорился о разделе рынка товаров, предсказывающих будущее. Даже Дядьку Черномора приставили, чтобы шибко активных усмирял.

* + 1. На 5 период.

Производители «Моделирующие игры»етров распространили через все СМИ Рекламный листок об удивительных возможностях этих приборов. Всем местным

сорокам в качестве презента подарили простенький «Моделирующие игры»етр: что тут началось! Сеньор Лимон понял, что деньги мимо проходят, увеличил предел займа до 25 тысяч. Сеньор Помидор получил команду снизить размер налога на прибыль до Прежнего уровня.

* + 1. На 6 период. И пошла молва про «Моделирующие игры»етры по всему волшебному государству. Дошла и до Изумрудного Города: Страшила Мудрый издал указ -каждый семье «Моделирующие игры»етр за счет городского бюджета, плохого товара не покупать, да полгода на исполнение! Сеньор Лимон деньги считать умеет? экстренный займ разрешил в 25 тысяч.
	1. На 7 период.

Успокоились производители «Моделирующие игры»етров, а рано? Кощей время не теряет: открыл кучу совместных предприятий по производству волшебных зеркал, рынок завалил зеркалами всех размеров, да еще с голографическим эффектом? И сорокам видно тоже зеркала презентовал? Вот только простого да дешевого товара у него маловато? Сеньор Лимон переключился на Кощеевы зеркала, а "нашим" экстренный займ срезал до 10 тысяч.

**Финал игры. «Экономика»**

* + 1. 1 период

Пределы: Цена:$11-$200. Максимальные вложения по всем позициям: $45000.Всенародно избранный президент предложил новый национальный проект: "«Моделирующие игры»етр в каждый дом". Индустрия переходит на выпуск «Моделирующие игры»етров нового поколения. Финансирование проекта будет осуществляться за счет средств Стабилизационного фонда. Принятые поправки в Бюджетный Кодекс делят Стабфонд на три части: Резервный фонд, Фонд будущих поколений и Фонд реализации национальных проектов. Стоимость хранения $1, штраф за увольнения $10.

* + 1. 2 период

По итогам квартала аналитики отмечают быструю реакцию фондового рынка на изменение доли рынка компании."Потенциалы компаний и эффективное использование мощностей в сегодняшних условиях почти не влияют на рейтинги фирм, главное -добиться устойчивых позиций на рынке", -считает эксперт Слава К. Эксперты экономического фестиваля "Сибириада-2017" прогнозируют высокую степень конкуренции, но в узком диапазоне цен.

* + 1. 3 период.

 Эксперты по маркетингу считают, что постоянные расходы на рекламу уже не дают должного эффекта. "Потребителю необходимо предложить то, перед чем он не сможет устоять. Задача трудная, но выполнимая", -утверждает Слава К. Аналитики отмечают резкие скачки индекса РТС в течение последних месяцев." В таких условиях долгосрочные вложения рискованны; только тот, кто чутко реагирует на колебания фондового рынка, способен получить высокую прибыль".

* + 1. 4 период

Нагнетание страстей вокруг Siri лихорадит биржи и увеличивает финансовые риски. Ставка основного займа увеличена до 30%, ставка экстра займа 90%. Госдума приняла закон, повышающий со следующего квартала МРОТ до трехкратной величины прожиточного минимума. "Доллар становится все более условной единицей!" -считает Слава К. -"Пора переводить сбережения в паевые инвестиционные фонды".

* + 1. 5 период.

Эксперты отмечают, что резкое повышение минимального размера оплата труда привело к высокому уровню инфляции. По мнению аналитиков журнала "ЖурналЪ" себестоимость «Моделирующие игры»етров вырастет на $3, стоимость хранения увеличится вдвое. Олег К. отмечает, что в следующие три месяца на спрос повлияют инфляционные ожидания. Большинство крупных телеканалов удвоило количество рекламного времени. Даже журнал "Наука или жизнь" отводит под рекламу две трети своих площадей.

* + 1. 6 период.

Эксперты прогнозируют спад инфляционных ожиданий в экономике, но замедление темпов инфляции не предвидится. Стоимость производства единицы продукции вырастет еще на $2, стоимость хранения на $1. Опасаясь стагфляции, Правительство приняло решение о повышении штрафов за увольнение до $50 за каждого уволенного производственного рабочего.

7.7 период.

Росстат зафиксировал уменьшение темпов инфляции. Прогнозы экспертов весьма осторожные. "Не знаю, как вы, а я свои сбережения отныне храню в Люксембургском банке", -заявил в интервью газете "Ведомости" эксперт Слава К. Банки снижают предел экстра займа до $12500, поскольку галопирующая инфляция затронула и банковскую сферу. Ставка экстремального займа -99%.

* 1. Приложение 2. Сценарий институционального турнира по МЭКОМу

**Ход занятия:**

1. Обучающиеся разбиваются на команды по 2 человека. Называют команду (название не более 8 символов на английском языке), записывают в таблице принятия решений и сдают учителю.

2. Преподаватель вносит названия команд и раздает отчеты на нулевой период.

Перед тем как командам принять решение, **объявляется экономическая ситуация**:

**Событие 1.**Мировой финансовый кризис способствовал сокращению производства в нашей стране и увеличению общего уровня цен на социально значимые товары, что привело социальной напряженности в обществе. Банки теряют прибыли, поэтому увеличивают ставку по кредитам с 10% до 12%. Предел займа сокращается с 50000 долларов до 30 000 долларов.

Обсудив ситуацию, команды принимают решения. Время для принятия решений 10 мин.

Таблицы с принятыми решениями сдаются учителю. Учитель вводит решения и объявляет изменения в экономической ситуации. И так каждый период. Но для дальнейшего принятия решений время - 7 мин.

**Событие 2.**Государство старается решить проблемы, связанные с увеличением безработицы и удорожанием основных видов продукции. Банки настроены пессимистично и не верят в положительный исход создавшейся ситуации. Предел займа по кредитом сокращается до 28000 долларов. Ставка по кредитам остается прежней. Стоимость хранения продукции на складе достигает 3 долларов за единицу продукции

**Событие 3.**Правительство понижает ставку налога на прибыль с 25% до 20%, стараясь оживить экономику, выделяет деньги для создания дополнительных рабочих мест. Банкиры мгновенно реагируют на действия правительства, увеличивая предел займа до 35000 долларов, и понижают ставку по кредитам до 11%.

**Событие 4.**Благодаря принятым мерам по стабилизации экономики и оживлению торгов на рынке ценных бумаг, индекс Доу – Джонса начал расти, инвесторы стали направлять средства на создание новых товаров и услуг. Оживляется спрос на бытовую технику длительного пользования. Банки увеличивают предел займа до 40000 долларов.

**Событие 5.**Продукция со складов металлургических предприятий распродается. Однако, в дальнейшем особое внимание будет уделяться качеству выпускаемой продукции. Стоимость хранения продукции на складе возрастает с 3 до 4 долларов.

**Событие 6.**Экономика начинает оживляться. Цены на основные виды сельхозпродукции понемногу снижаются. Банки начинают получать прибыль. Ставки по кредитам снижаются до 10%, но ставка налога на прибыль возрастает до 25%. Стоимость хранения продукции на складе снижается до 2 долларов.

После 6 периода объявляются победители, и происходит награждение команд. Всех участников команд благодарят за игру.

**Таблица принятия решений**

Название команды:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| Цена |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производство(Амортизация) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инвестиции |  |  |  |  |  |  |  |  |
| НИОКР |  |  |  |  |  |  |  |  |